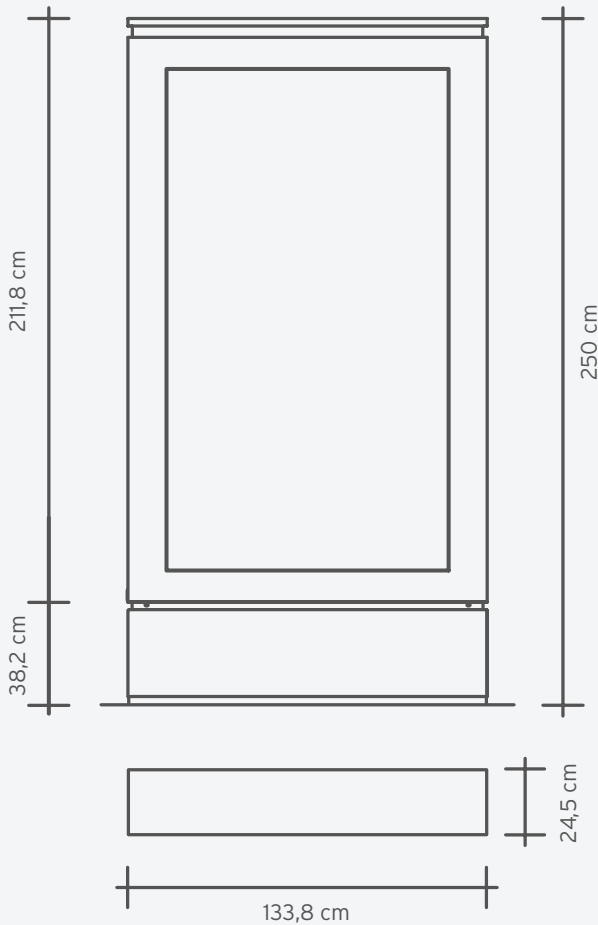


PRODUKTIONSUNTERLAGEN



📁 DATENAUFBEREITUNG

Auf unseren Digitalen Outdoor Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen Outdoor Screens folgendes zu beachten:

- zwei Bildwechsel innerhalb von 10 Sekunden nur langsame Animation von Teilflächen - etwa 1-2 Sekunden pro Bildaufbau
- fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- kein Einfliegen von rechts und/oder links

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujets (z.B. City Light Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne demtensprechend Ihren schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten in unten genannter Qualität (psd/ai).

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Indesign

ACHTUNG: Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

PRODUKTIONSUNTERLAGEN

Datenanforderung für vorgefertigte Spot

Digitale City Lights (BxH) - 1080x1920 px und Digitale Escalator Lights, Videowall (BxH) 1920x1080 px

Empfohlene minimale Schriftgröße: 8 Pt, Serifenlose 6 Pt

Export

File Container/Video Codec	.mov/h624	.mp4/VC-1 (WMV9) oder h264
Frame Rate	25p	25p
Aspect Ratio	Square Pixel	-
Encoding	-	VBR, 2 Pass
Maximum Bitrate	-	26 Mbps

Datenanforderung für Spot-Animationen

Export	Statisch	Animiert
Format	JPEG, PNG	EPS, AI, PSD, INDD
Auflösung	300 dpi	300 dpi
Größe	1080x1920 px	1080x1920 px
Farbmodus	RGB	RGB
Bildelemente	-	in separaten Ebenen
Textelemente	-	in separaten Ebenen
Textebene	-	gerastert oder OpenType-Schriftart (.TTF,.OTF)* mitliefern

* mehrere Möglichkeiten einer Textanimation

PRODUKTIONSUNTERLAGEN

Videoformate

Format	(BxH) - 1080x1920 px
File Containers/Video Codecs	MP4/ VC-1 (WMV9) oder h264/25p
Framerate	MOV/h264/25p

TV-Spots

Bitte beachten Sie, dass TV-Spots nur bedingt auf unseren Screens abgespielt werden können. Da eine Tonwiedergabe untersagt ist, muss der TV-Spot so abgeändert werden, dass die Werbebotschaft auch ohne Ton transportiert werden kann.

Urheberrecht

Das im Auftrag des Kunden für einen werblichen Auftrag durch die DOOHO GmbH entwickelte Werbekonzept sowie die z. B. computergrafische Umsetzung eines Werbekonzepts sind geschützte Werke, insbesondere nach dem Urheberrechtsgesetz. Der Kunde hat das Recht, gegen Zahlung einer in jedem Einzelfall schriftlich zu vereinbarenden Nutzungsgebühr diese Werke auch für den werblichen Auftritt in einem anderen Medium zu nutzen.